

De kracht van betalingen

Hoe uw oplossing voor business travel management uw bedrijf sterker maakt



AirPlus

Travel management is een uitdagende, maar dankbare rol. Zakenreizen organiseren en de bijbehorende processen beheren is vaak geen eenvoudige taak. Toch schuilt er ook veel voldoening in. Dankzij uw werk blijven uw collega's verbonden.

Daarnaast zijn er de uitdagingen die het dagelijkse werk onnodig ingewikkeld maken – voor zowel travel management professionals als voor de reizigers zelf.

Het goede nieuws? Alles begint bij uw oplossing voor business travel management.



In dit ebook ontdekt u hoe een krachtige oplossing voor travel management niet alleen uw werk makkelijker maakt, maar ook bijdraagt aan het succes van uw organisatie.

U leert welke voordelen deze oplossingen bieden, hoe ze uw bedrijfsresultaten versterken en hoe ze de reiservaring van uw medewerkers aanzienlijk verbeteren.

Welke inzichten kunt u verwachten in dit ebook?



Ontdek de gouden standaard voor business travel management



Identificeer een betrouwbaar betaalmiddel voor al uw reiskosten



Slimmer plannen en boeken tijdens de voorbereiding van uw trip



Stroomlijn het afstemmingsproces voor uw admin na de reis

Business travel management: ontdek de gouden standaard

Zakenreizen spelen een cruciale rol in een geglobaliseerde economie. Nu de wereld alsmear kleiner wordt, bouwen bedrijven vaker connecties en onderhouden ze supply chains die zich over de hele wereld uitstrekken.

Het is makkelijk te vergeten hoe gebruikelijk en tegelijk divers zakenreizen tegenwoordig zijn:



Klantenafspraken en relaties opbouwen



Projecten in sales en marketing



Training en ontwikkeling



Project management en plaatsbezoeken



Interne meetings en samenwerking



Conferenties en netwerken



Marktonderzoek en uitbreiding



Customer support



Betrokkenheid van partners en leveranciers

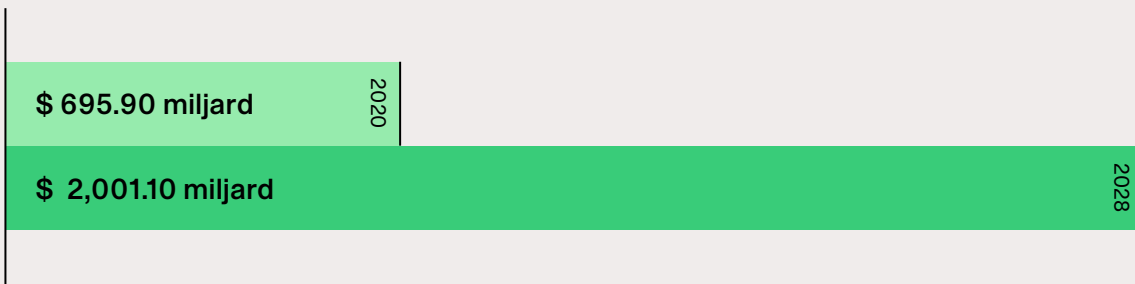


Strategisch plannen en beslissingen maken



En alles wijst erop dat de markt voor business travel de komende jaren verder zal groeien.

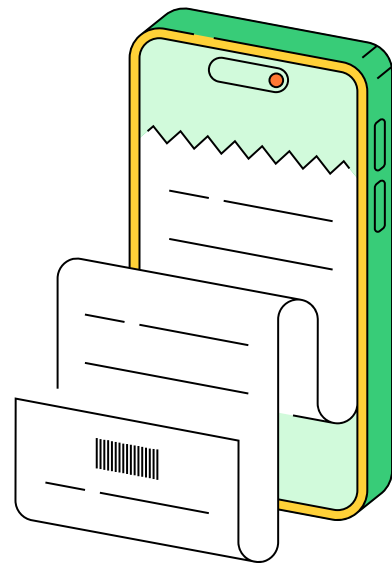
Wereldwijde groei van de business travel markt 2020-2028 (miljard US dollars)



Kortom: zakenreizen zijn vrijwel onmisbaar geworden in de wereldeconomie. Wie niet reist, loopt vroeg of laat een achterstand op.

Maar de juiste tools vinden om zo'n complexe operatie te beheren is niet eenvoudig. Uw oplossing voor business travel management moet u dan ook in elke fase kunnen ondersteunen: voor, tijdens én na elke trip.

Bron: Statista



Voor uw reis:

Slim plannen en boeken

Zelfs vóór een zakenreis is er al meer dan genoeg om mee te worstelen. Een effectieve reisroute opstellen vraagt om tal van beslissingen – vaak een delicate evenwichtsoefening tussen reizigerscomfort en budget. En die balans is vandaag complexer dan ooit.

↗ Daarnaast moet u ervoor zorgen dat reizigers zich houden aan het geldende reisbeleid. Een beleid dat eenvoudig én modern is, blijkt in de praktijk lastiger te handhaven dan het klinkt.

↗ Zeker als u beseft dat de keuzes die u vóór de reis maakt, later in het proces ook invloed hebben op de administratieve lasten, zoals de reconciliatie van kosten en facturen.

↗ Daarbovenop komen nieuwe duurzaamheidsvereisten waarmee steeds meer organisaties rekening moeten houden.

↗ Het is dan ook geen verrassing dat 47% van de wereldwijde travel managers aangeeft dat hun rol stressvoller is geworden dan voorheen.*

U kent het plaatje: zakenreizen plannen, boeken en betalen vraagt om brede acceptatie, kwaliteitsvolle data en voldoende controle.

Wat u nodig heeft, is een centrale lodged settlement account die al deze behoeften dekt, zoals als een Company Account.

Voor uw reis

De Company Account in actie

De Company Account is een centrale lodged settlement account. Aangedreven door UATP, en dus gemakkelijk één van de best uitgeruste systemen voor de afhandeling van wereldwijde reisboekingen. Hier is een veelvoorkomend scenario:

Jane is een Global Project Manager die regelmatig reist voor haar rol. Ze bereidt zich voor op haar aanstaande zakenreis met behulp van de AirPlus Company Account.



Jane dient een reisaanvraag in via het travel management systeem, met een overzicht van de conferentiedata, vergaderschema's en geschatte kosten.



Haar manager keurt de aanvraag goed.



Jane boekt een vlucht, hotel en huurauto. Deze worden allemaal rechtstreeks gefactureerd op de Company Account van het bedrijf.



A+

Jane ontvangt een geconsolideerd reisschema en alle nodige reisdocumenten.



Een simpel proces.
Het vernuft zit 'm in de details.



Bij elke boeking kunnen maximaal negen extra datavelden worden vastgelegd, inclusief details zoals kostenplaats, medewerkers-ID of projectcode.



Omdat de AirPlus Company Account op het UATP-netwerk is aangesloten, krijgt u bovendien toegang tot ticketinformatie die nergens anders beschikbaar is, inclusief Level 3-data.



De gegevens van uw Company Account worden opgeslagen in uw travel management systeem. Hierdoor zijn alle boekingen en betalingen naadloos afgestemd op het specifieke reisbeleid van uw bedrijf.

Voor Jane betekent dit dat zij eenvoudig kan betalen via een centrale account – en dus nooit uit eigen zak hoeft voor te schieten – én dat ze bij terugkomst een moeiteloos administratief proces tegemoet gaat. **Tegelijkertijd kan uw bedrijf erop vertrouwen dat alle boekingen volledig binnen het geldende reisbeleid verlopen.**

Een betrouwbaar betaalmiddel

Alles verloopt uitstekend tijdens die grote conferentie of belangrijke klantmeeting. Maar zodra de lunch nadert, moet u er zeker van zijn dat uw reiziger over de juiste betaalmiddelen beschikt.

Bij het kiezen van een oplossing voor reiskosten zijn er enkele cruciale aspecten om rekening mee te houden:

Veiligheid	Dingen kunnen nu eenmaal verloren raken. Daarom is een betaaloplossing met ingebouwde beveiliging essentieel, zeker wanneer reizigers onderweg zijn.
Traceerbaarheid	Data spelen een steeds grotere rol in rapportage en analyse. Een transparante oplossing die alle relevante gegevens bijhoudt, is onmisbaar voor meer efficiëntie.
Wereldwijde acceptatie	Zakenreizigers kunnen overal ter wereld terechtkomen. Ze hebben dus een betrouwbare betaalmethode nodig die wereldwijd wordt geaccepteerd.



Een betaaloplossing die veilig, traceerbaar én breed geaccepteerd is? Dan vallen contante voorschotten en prepaidkaarten automatisch af. De enige logische keuze: een **Corporate Card**.

De Corporate Card in actie

De eerste plastic Corporate Cards verschenen in 1958. Ruim zestig jaar later zijn ze nog steeds de populairste betaalmethode voor zakenreizigers: bijna tweederde (66%) geeft aan dat hun bedrijf hen een zakelijke creditcard aanbiedt voor uitgaven onderweg.*

Niet verwonderlijk, want Corporate Cards zijn ideaal voor uiteenlopende dagelijkse kosten en wereldwijde betaalbehoeften. Zowel u als uw reizigers plukken daar de vruchten van.

Laten we terugkeren naar Jane tijdens haar zakenreis.

Na een productieve ochtend vol vergaderingen neemt Jane een klant mee uit lunchen in een nabijgelegen restaurant. Ze betaalt eenvoudig met haar **AirPlus Corporate Card**, wetende dat de ingestelde controlemechanismen ervoor zorgen dat elke uitgave voldoet aan het bedrijfsbeleid.



Op weg naar haar volgende afspraak moet Jane haar huurauto bijtanken. **Ook dat betaalt ze moeiteloos met haar zakelijke creditcard.** Zo vermijdt ze uitgaven uit eigen zak en hoeft ze geen contant geld mee te nemen.



Jane sluit haar werkdag af met een netwerkdiner. Haar kaart dekt zowel de toegang als de kosten van het diner. **Alle transacties worden automatisch geregistreerd dankzij de integratie van haar Corporate Card in het travel management systeem van het bedrijf.**



Via de **AirPlus Mobile App** kan Jane haar uitgaven van de dag meteen raadplegen, met een **helder overzicht van alle transacties.** Tegelijkertijd krijgt het financiële team **volledige zichtbaarheid op de gemaakte kosten voor budgetopvolging en verdere inzichten.**



De zichtbaarheid, dekking en flexibiliteit die haar Corporate Card biedt, zorgen ervoor dat Jane zich kan concentreren op haar kerntaken, in plaats van op de vele betalingen onderweg – én op de administratieve afhandeling zodra ze terug thuis is.


* Bron: GBTA


Na de reis:


Gestroomlijnde afstemming

Na thuiskomst is het werk nog niet gedaan. Alle uitgaven moeten worden verantwoord en uiteindelijk ingediend. Voor veel reizigers is dat een tijdrovende en soms overweldigende taak.

Voor u als travel manager verandert dit vaak in een zoektocht naar alle benodigde data, verspreid over verschillende bronnen. Een ware achtervolging om alles compleet te krijgen.

 **Die data zijn vandaag waardevoller dan ooit.** Steeds meer bedrijven beschouwen zakenreizen als een strategisch instrument: 70% geeft aan dat ze reizen strategisch evalueren en prioriteren op basis van potentiële resultaten (zoals het genereren van inkomsten) en andere effecten.*

 **Daarom is het essentieel dat u niet alleen in staat bent deze gegevens te verzamelen, maar ook te consolideren.** Zo kunt u uitgaven monitoren, besparingskansen identificeren en sterker onderbouwen bij onderhandelingen met leveranciers.

 **Daarnaast maken deze gegevens het mogelijk om te rapporteren over reisstatistieken, uitstoot, naleving van het beleid** en andere kritische datapunten die bijdragen aan het berekenen van de ROI.

Gelukkig wordt modern business travel management steeds meer **geïntegreerd, geautomatiseerd en naadloos**. Er bestaan tal van oplossingen die u helpen om uw databeheer te stroomlijnen, zonder extra complexiteit voor uw reizigers.

Afstemming in actie

Het kan soms lastig zijn de juiste balans te vinden tussen uw behoeften en die van uw reizigers. Met de juiste oplossingen wordt dit echter een stuk eenvoudiger.

Gelukkig voor u en voor Jane liep alles tot nu toe in de richting van succes:

-
- ↗ Al haar boekingen via de Company Account bevatten coupon-level data voor elk vluchtsegment, **inclusief informatie zoals de vluchtklasse en of het tarief onderhandeld was.**

 - ↗ Dankzij dit hoogwaardige dataniveau kan Jane haar **statements volledig afstemmen**, waarbij alle betalingen naadloos worden geïntegreerd in de T&E- en GL/ERP-systemen van haar bedrijf.

 - ↗ **Alle transacties die Jane via haar Corporate Card betaalde**, worden automatisch in haar **onkostendeclaratie** opgenomen. Het enige wat zij achteraf hoeft te doen, is controleren en indienen.

 - ↗ Dankzij de hoge mate van transparantie en de instelbare functies, limieten en betaalautorisaties, weet Jane zeker dat haar **uitgaven volledig binnen het budget vallen.**

 - ↗ **Alle transactiedata van Janes reis zijn beschikbaar in de AirPlus Intelligence Hub**, waarmee u uw uitgaven in één oogopslag kunt volgen, data kunt analyseren en rapporten kunt genereren.

 - ↗ Daarnaast bieden de **AirPlus Green Reports** een duidelijke en gedetailleerde evaluatie van de uitstoot die wordt veroorzaakt door haar vlieguren.

Voor alle vliegtickets die via de AirPlus Company Account zijn betaald, worden de emissiewaarden automatisch berekend – zonder extra inspanning van uw kant.

Het grotere plaatje

Business travel management bestaat uit veel bewegende delen. Het betalen en afstemmen van zakenreizen behoort tot de meest complexe taken – en tegelijkertijd tot de makkelijkste om op te lossen.

Daarom ontwikkelden we de afgelopen 35 jaar betaaloplossingen die deze complexiteit verlichten en zowel travelmanagementprofessionals als zakenreizigers ten goede komen.

Onze oplossingen helpen de balans te vinden tussen tevreden reizigers en de noodzaak om reiskosten onder controle te houden. Tegelijkertijd leveren ze hoogwaardige data die nodig zijn om uitgaven effectief te monitoren en te rapporteren.

Als het erop aankomt, is het belangrijk dat u uw reizigers uitrust met de juiste betaaltools voor, tijdens en na elke trip.

De juiste keuze van uw business travel management-oplossing kan bovendien de naleving van uw reisbeleid verbeteren en biedt u volledige zichtbaarheid van de gemaakte kosten.



Op zoek naar een betere oplossing voor uw business travel management?

Contacteer één van de experts bij AirPlus.



Heeft u vragen?
Aarzel niet om ons te contacteren!

AirPlus International
airplus.com/contact